



# Optimiser La **COMMUNICATION**



## grâce aux réseaux sociaux

### #

Lorsqu'ils sont bien utilisés,  
les réseaux sociaux sont de  
formidables outils  
de communication.

Ils permettent de capter  
l'attention de la communauté  
mais aussi de la fidéliser sur du  
long terme.



Le Centre spirituel du Hautmont  
se charge de créer tous les  
visuels nécessaires à la  
promotion de vos ateliers,  
sessions, retraite.

### @



Mais vous pouvez en  
**QUELQUES CLICS**  
aider à les faire rayonner  
davantage...



# Les réseaux sociaux du Hautmont



Le Centre spirituel du Hautmont est présent sur trois réseaux sociaux :



## Facebook



35,4 millions d'utilisateurs\*

Cible : Grand public de 25 à 55+  
répartition homogène en âge

Contenu : Actualités de l'établissement, contenus divers, tous publics

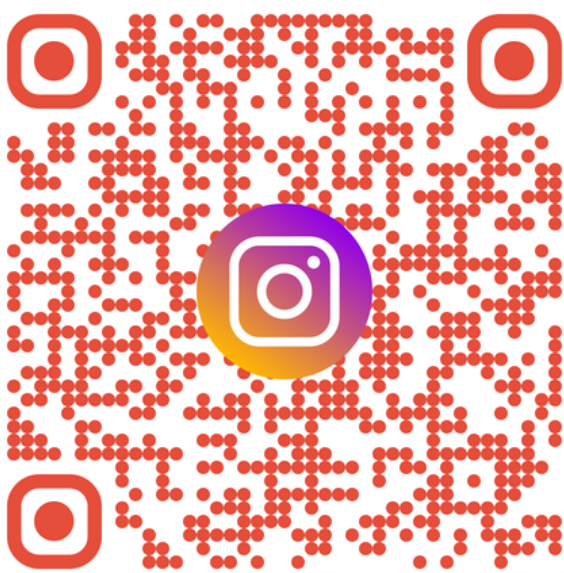
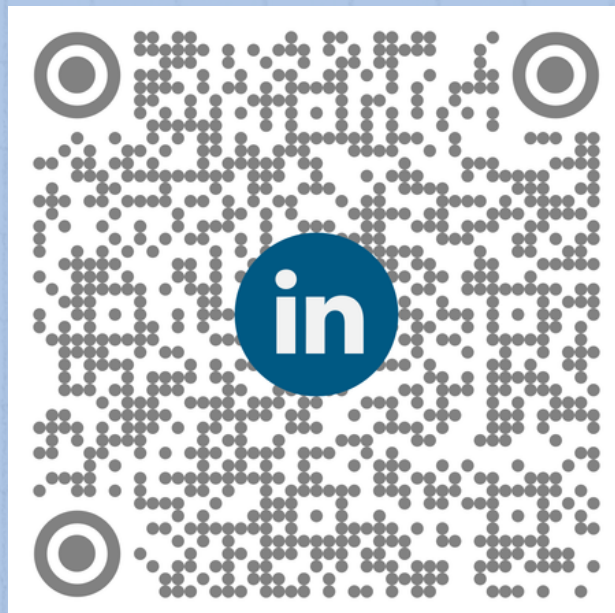
## LinkedIn



26 millions d'utilisateurs \*

Cible : monde professionnel donc majoritairement les actifs de 20 à 55 ans

Contenu : informations à destination des entreprises, associations, actifs



## Instagram

27 millions d'utilisateurs\*

Cible : Public jeune (60 % ont de 13 à 34 ans)

Contenu : photos, réels, vie de l'établissement, image de marque



*\*nombre d'utilisateurs en France, en 2023*

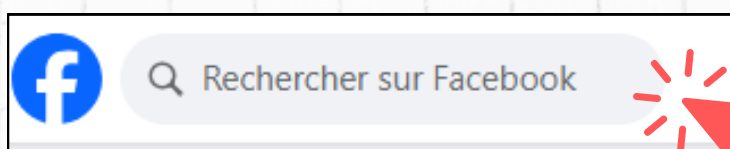
**VOUS AVEZ UN COMPTE SUR L'UN OU L'AUTRE DE CES RÉSEAUX ?  
ALORS AIDEZ-NOUS À FAIRE CONNAÎTRE NOS (VOS) PROPOSITIONS**



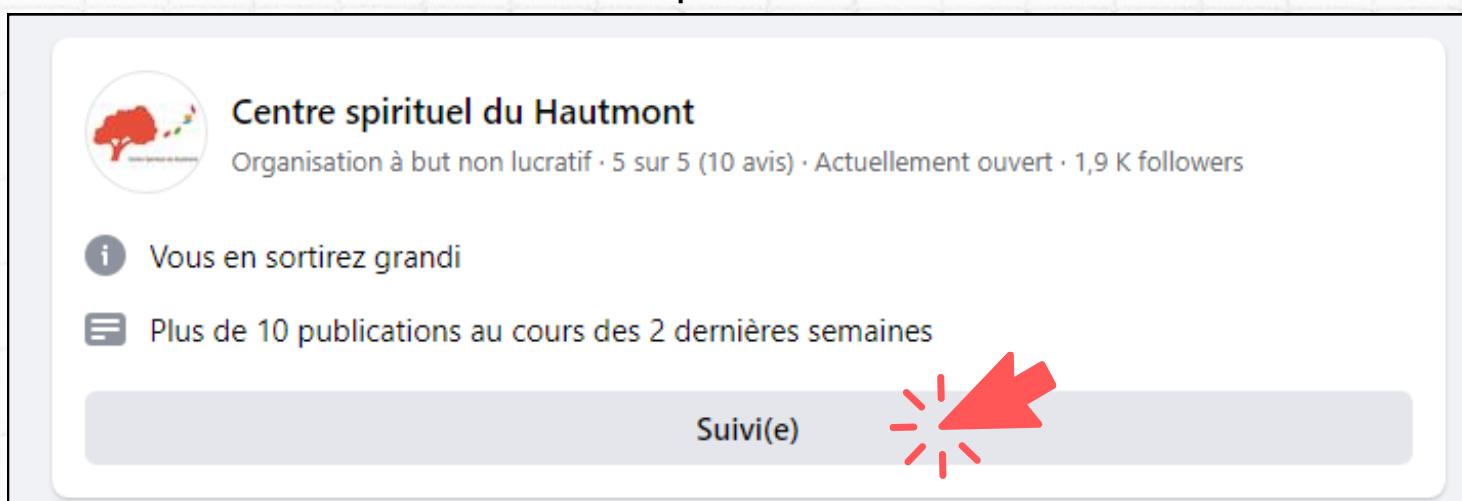
Depuis votre compte personnel sur :

# Facebook

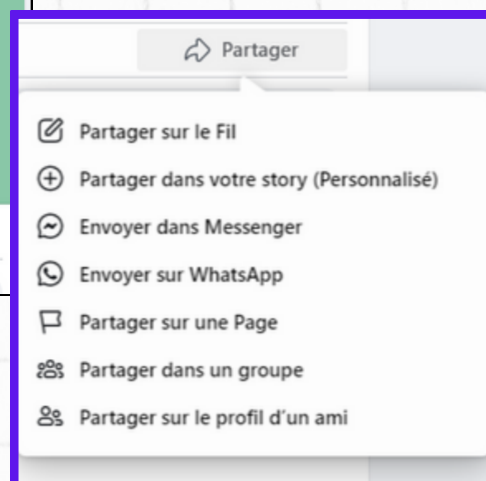
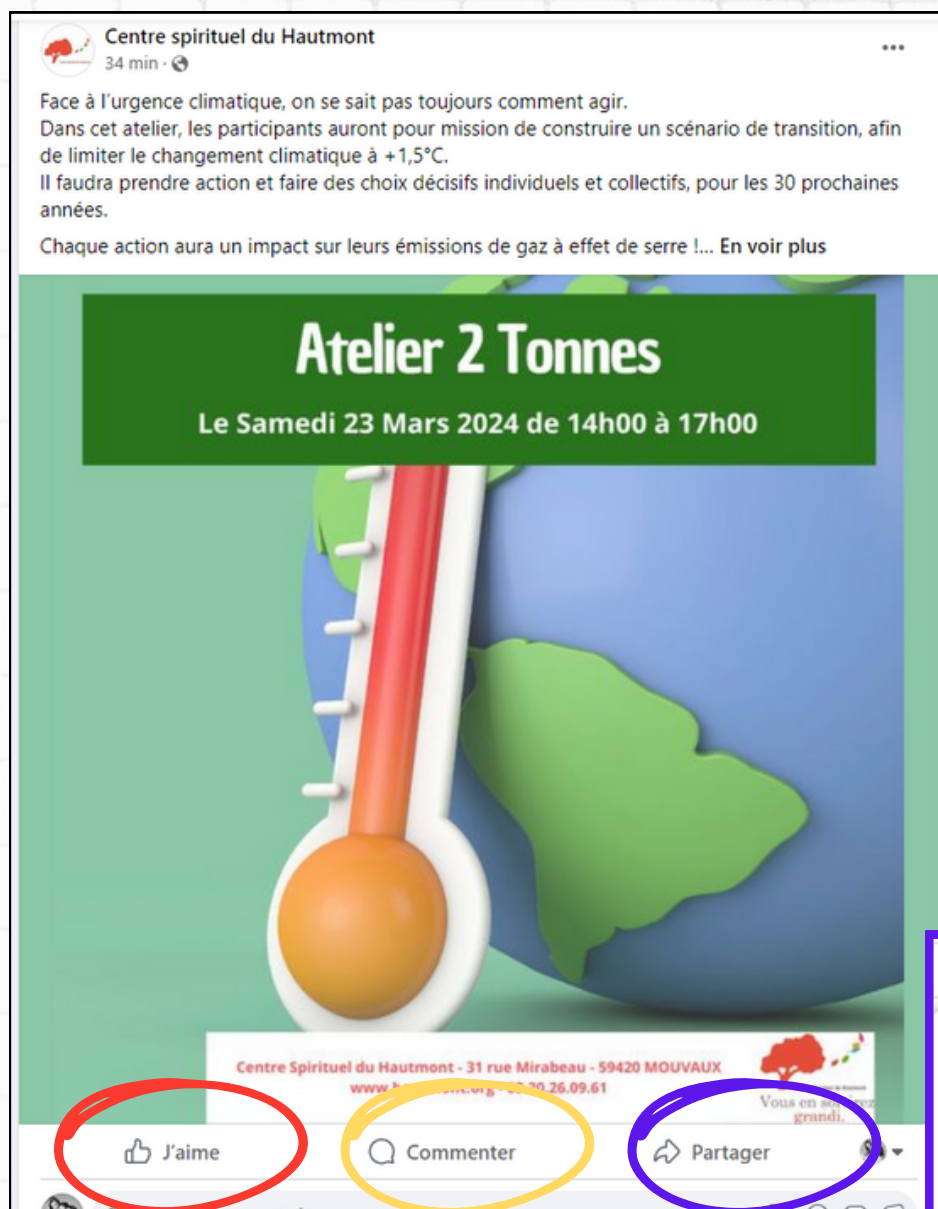
## ETAPE 1 : ABONNEZ-VOUS À LA PAGE DU HAUTMONT



- tapez : **“Centre spirituel du Hautmont”** dans le moteur de recherche de Facebook (en haut de votre écran d'accueil FB)
- puis cliquez sur notre page
- et enfin cliquez sur le bouton **“Suivre”** pour vous abonner. Le bouton indiquera alors **“Suivi(e)”**



## ETAPE 2 : LIKEZ, COMMENTEZ ET/OU PARTAGEZ

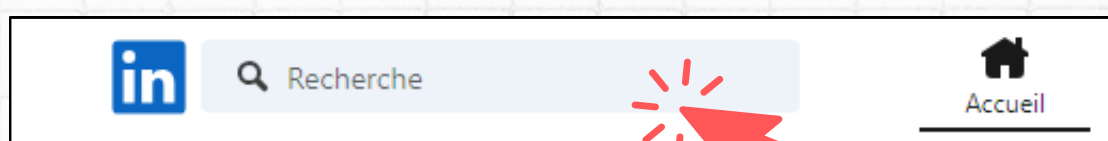


- **“j'aime”** : le pouce se colore...
- **“commenter”** permet d'écrire un avis
- **“partager”** permet de transmettre l'information via votre propre page FB. Vous pouvez choisir de partager à vos amis, vos groupes, par messagerie... diverses options sont possibles

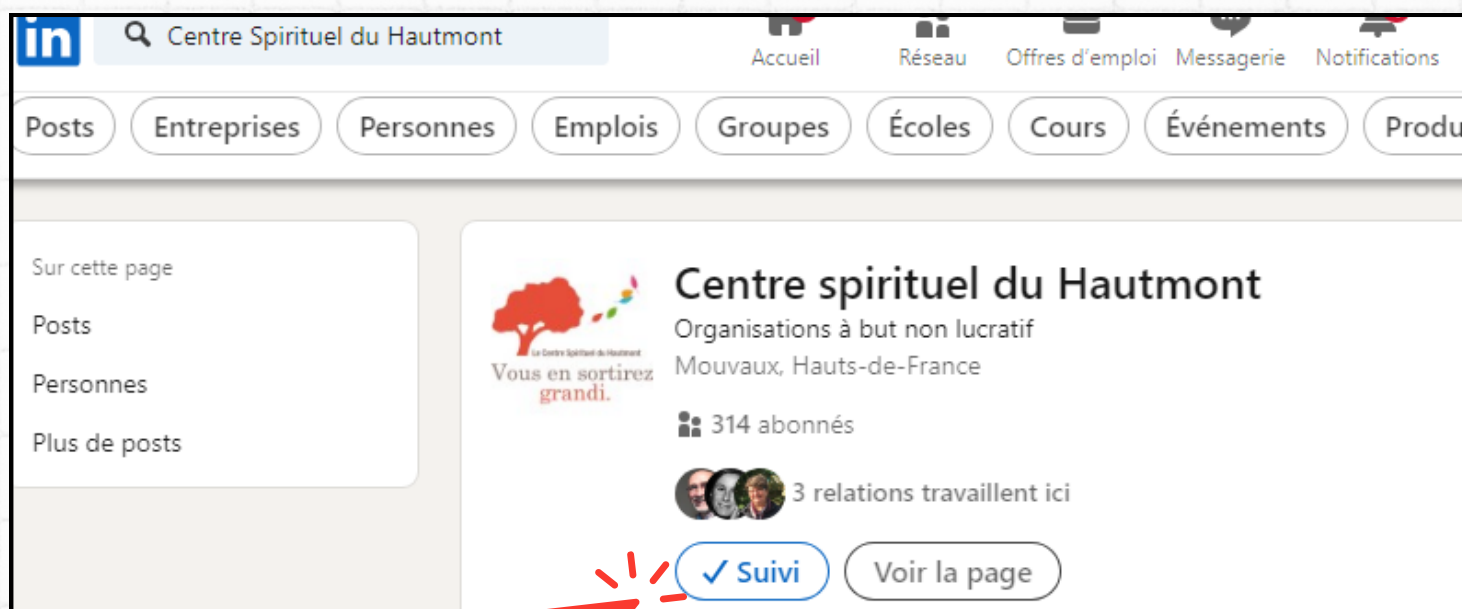
Depuis votre compte personnel sur :

# LinkedIn

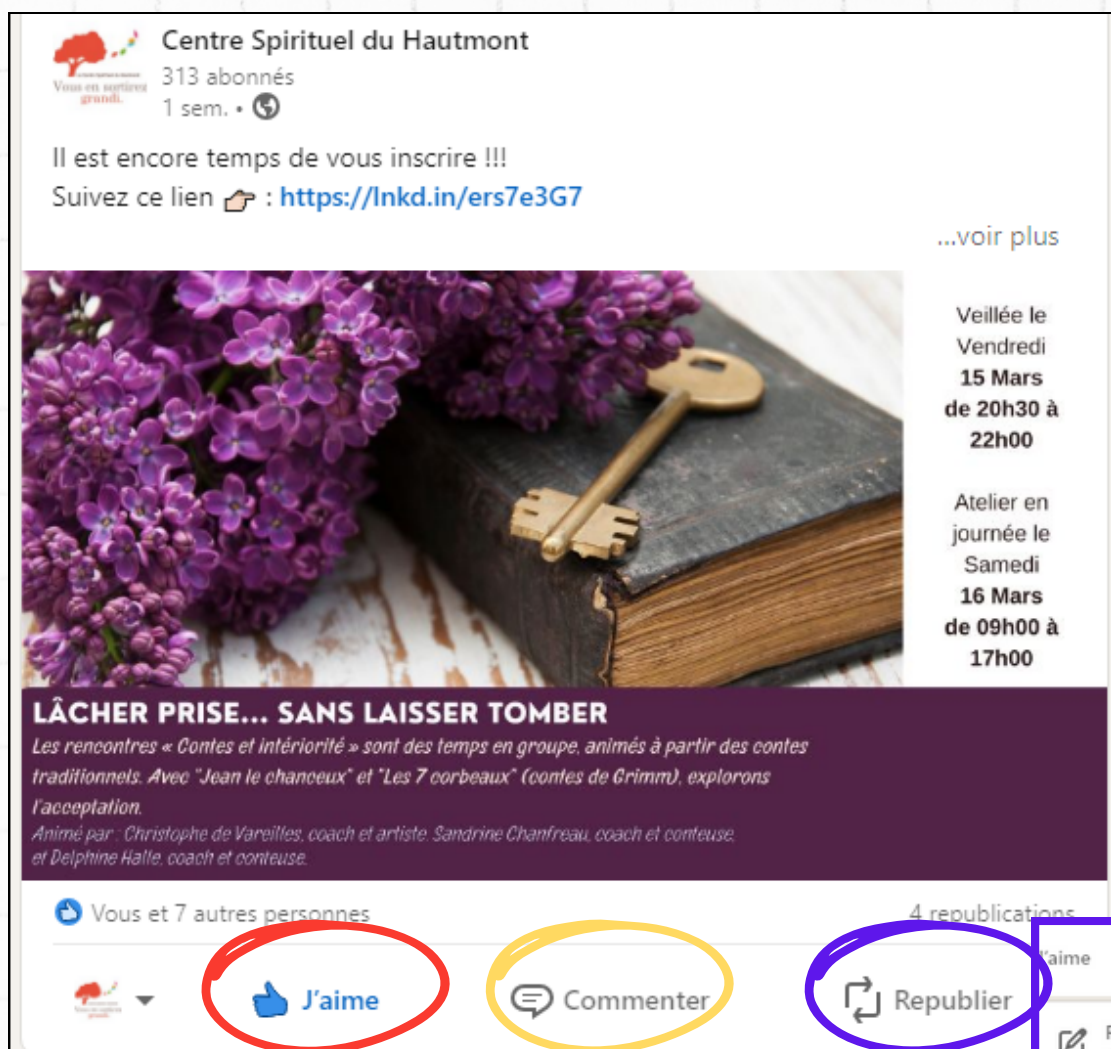
## ETAPE 1 : ABONNEZ-VOUS À LA PAGE DU HAUTMONT



- tapez : **“Centre spirituel du Hautmont”** dans le moteur de recherche (en haut de votre écran d'accueil)
- puis cliquez sur notre page
- et enfin cliquez sur le bouton **“Suivre”** pour vous abonner. Le bouton indiquera alors **“Suivi(e)”**



## ETAPE 2 : LIKEZ, COMMENTEZ ET/OU REPUBLIEZ



- **“j'aime”** : le pouce se colore...
- **“commenter”** permet d'écrire un avis
- **“republier”** permet de transmettre l'information sur votre propre page auprès de votre réseau. Vous pouvez choisir de republier avec avis ou juste republier sans rien ajouter.

Depuis votre compte personnel sur :

# Instagram

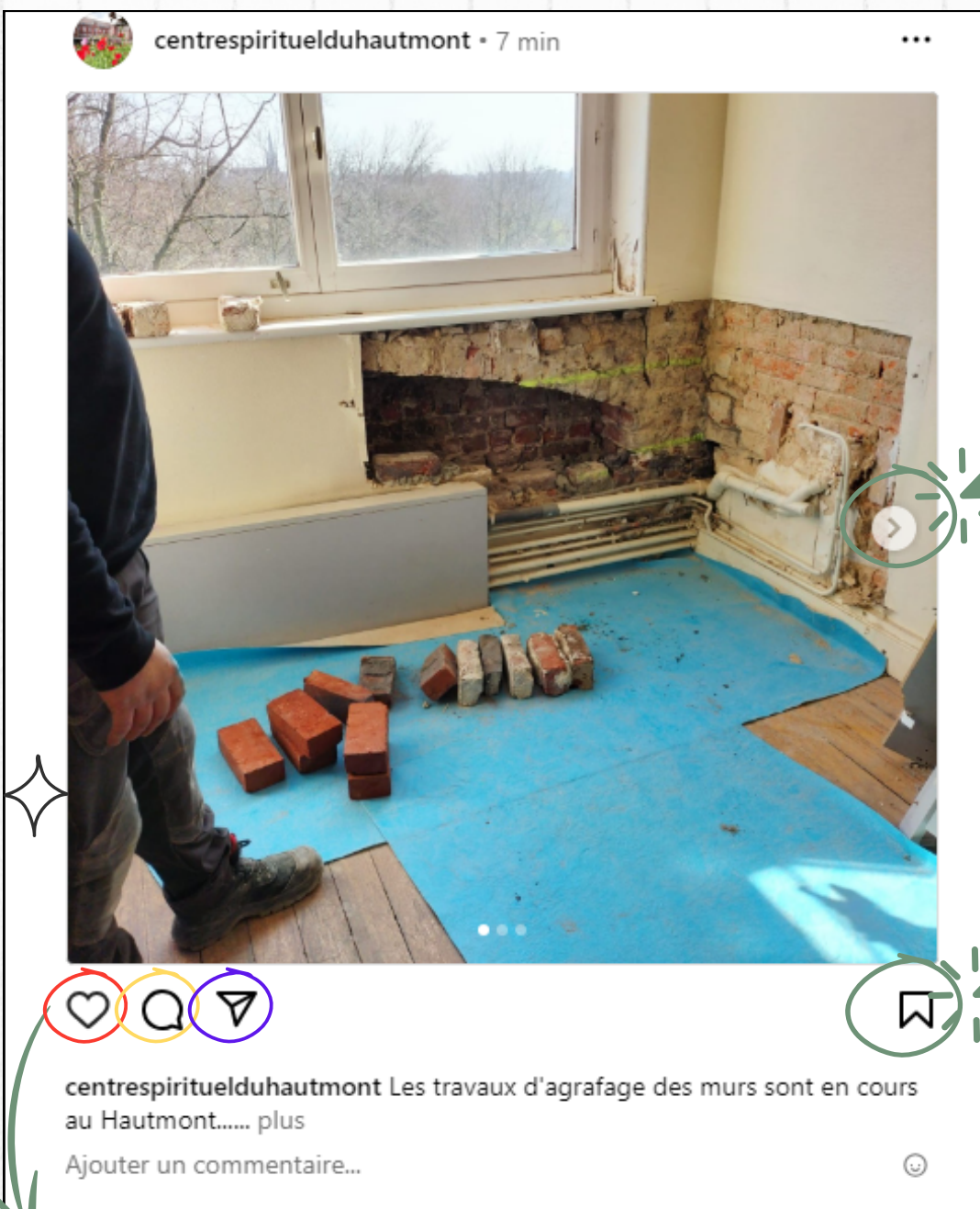
## ETAPE 1 : ABONNEZ-VOUS À LA PAGE DU HAUTMONT



- tapez : **“centrespirituelduhautmont”** sans majuscule et sans espace dans le moteur de recherche (à gauche de votre écran d'accueil)
- puis cliquez sur notre page (celle avec la photo des coquelicots).
- et enfin cliquez sur le bouton **“Suivre”** pour vous abonner. Le bouton indiquera alors **“Suivi(e)”**



## ETAPE 2 : LIKEZ, COMMENTEZ ET/OU PARTAGEZ



flèche pour faire défiler les photos quand il y en a plusieurs (vue ordinateur)

icône pour enregistrer la publication dans un dossier de favoris si on souhaite la garder

- **“j'aime”** : le coeur se colore en rouge...
- **“commenter”** permet d'écrire un avis
- **“partager”** permet d'envoyer cette publication à vos amis par le biais d'une messagerie privée.

Quelques

# ASTUCES

## UTILISEZ LES # (HASHTAGS)

Les # sont des mots clés qui remontent dans le moteur de recherche de toute personne qui les emploie.

**Exemple :** une personne recherche une formation enneagramme en région... en utilisant les *#formation #atelier #enneagram #enneagramme #hautsdefrance #mouvoux #mieuxseconnaître...* vous optimisez votre référencement et la remontée de vos publications dans le moteur de recherche employé par votre potentiel client.

### **BON À SAVOIR :**

- **Les # sont à employer sans ponctuation** (on évite les accents et on ne met pas d'espace entre les mots)
- **Les # peuvent être utilisés avec des mots anglais pour un meilleur taux de remontée dans les moteurs de recherche** (ex : #enneagramme + #enneagram)

## CITEZ LE @CENTRESPIRITUELDUHAUTMONT

Les @ (appelés arobases) sont une façon de citer un groupe, une entité (personne, entreprise, association) en donnant son nom. Lorsque vous utilisez le **@centrespirituelduhautmont** alors une notification est envoyée automatiquement au Centre qui pourra retrouver votre publication facilement et relayer ensuite. C'est un bon outil pour notifier les gens impliqués .

**Exemple :** vous écrivez un post (=article) sur LinkedIn pour indiquer un atelier que vous animerez bientôt au Centre. En mettant le @centrespirituelduhautmont : une notification arrive dans notre messagerie et nous permet de savoir que vous nous avez cité. Nous pouvons alors nous rendre sur votre page et republier, partager, liker à notre tour votre publication.

### **BON À SAVOIR :**

- **Attention aux homonymes :** bien vérifier que vous notifiez le bon interlocuteur
- **Les @ doivent reprendre exactement le nom de votre interlocuteur**, tel qu'il est écrit dans le réseau social employé. **Les majuscules, minuscules, tirets... ont leur importance.**

